

ESCUELA NORMAL SUPERIOR
ARTURO CAPDEVILA

NIVEL Terciario
Profesorado de EGB1 y EGB 2

ESPACIO: OPTATIVO

MODALIDAD: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES Y NATURALES

DOCENTE: BIE, SUSANA

ALUMNO: GONZALEZ, MARICEL RITA

AÑO: 2008



TEMA: Medios de comunicación – Discriminación - Inclusión /Exclusión

CRONOGRAMA ANUAL DE CIENCIAS SOCIALES SEXTO GRADO

Horas Cátedras: 120 minutos – 3 módulos de 40 minutos

Días de clase: Martes: 40 minutos

Jueves 80 minutos

- “Las sociedades y los espacios geográficos”.
- “Las sociedades a través del tiempo”
- “Las actividades humanas y la organización social”

Tema : Medios de comunicación – Discriminación - Inclusión /Exclusión

MARZO						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

PRIMER SEMANA: 4 - 6 Presentación personal y de la asignatura, normas de convivencia y diagnóstico

SEGUNDA SEMANA: 11-13 Argentina en el mapa del Continente Americano, división política, ciudades importantes. Lectura y análisis de diverso material cartográfico.

TERCER SEMANA: 18 Principales características de los espacios urbanos y rurales de la república Argentina

CUARTA SEMANA: 25 -27 Diferenciación de los de las distintas funciones de los espacios urbanos y las conexiones que guardan con los rurales a través del estudio de las distintas etapas productivas de los circuitos agroindustriales. (Circuito Productivo)

ABRIL						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

PRIMER SEMANA: 1-3 Efeméride “Día de las Malvinas”(Taller de reflexión).Identificación de los recursos naturales de Argentina

SEGUNDA SEMANA: 8-10 Distribución de la población, composición, condiciones de trabajo y la calidad de vida utilizando indicadores demográficos., en Argentina.

TERCER SEMANA: 15-17 América Latina, proceso de integración regional. Mercosur

CUARTA SEMANA: 22- Problemas Ambientales de Argentina y de América Latina atendiendo a las distintas escalas geográficas implicadas. Relación entre los recursos naturales y la producción de materias primas y de energía y Contaminación. Problemas internacionales

QUINTA SEMANA: 29 . Evaluación

MAYO						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

PRIMER SEMANA: “Día del trabajador”

SEGUNDA SEMANA: 6 -8 Análisis las causas de la Revolución de Mayo identificando los conflictos entre los distintos actores sociales y políticos.

TERCER SEMANA: 13-15 Rasgos básicos de las revoluciones hispanoamericana, crisis del orden social y político.

CUARTA SEMANA: 20-22 Diversas formas de organización política. Juntas. ACTO “25 de Mayo”

QUINTA SEMANA: 27-29 Triunviratos, Asamblea del año XIII Directorio

JUNIO						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

PRIMER SEMANA: 3-5 Trabajo práctico de seguimiento. Construcción de cuadros de doble entrada comparando las ventajas y desventajas de las diferentes formas de gobierno. (Virreinato, juntas, triunviratos y directorios)

SEGUNDA SEMANA: 10-12 Organización del Estado Nacional, las provincias en 1820. Unitarios y Federales

TERCER SEMANA:17-19 La Constitución Nacional. Fin del gobierno de Rosas. Estructura de la ley fundamental.

CUARTA SEMANA:24-26. Estado Nación y República, diferencia. Análisis del primer artículo de la constitución.

JULIO						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

PRIMER SEMANA: 1-3 Análisis de las relaciones entre los distintos niveles políticos y administrativos del Estado. Repaso.

SEGUNDA SEMANA: 8-10. Trabajo Práctico. (examinar la vigencia de la Constitución Nacional a partir del análisis de textos informativos) Acto "Día de la Independencia"

TERCER SEMANA: 15-17 Vacaciones

CUARTA SEMANA: 22-24 Vacaciones.

QUINTA SEMANA: 29-31 Sociabilización de las actividades realizadas en el receso escolar.

[Presentación del tema y de la metodología de la investigación.](#)

AGOSTO						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

PRIMER SEMANA: 5-7 Medios de comunicación. Información y consumo. Nuevos consumidores. Defensor del pueblo.

SEGUNDA SEMANA: 12-14 Publicidad y consumo Análisis de la publicidad y el consumo de los teléfonos celulares.

TERCER SEMANA: 19-21 Presentación, exposición y defensa de los trabajos realizados. Evaluación

CUARTA SEMANA: 26-28 Grupos sociales en Argentina y en América Latina en la actualidad.

Conflictos sociales. Diferencias y desigualdades socioculturales.

SEPTIEMBRE						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

PRIMER SEMANA: 2-4 Formas de Discriminación, minorías, xenofobia. ¿Igualdad? Los prejuicios
 SEGUNDA SEMANA: 9-11 Análisis de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y su cumplimiento en nuestro país. Vincular la ley con la cotidianeidad de los alumnos
 TERCER SEMANA: 16-18 Actividades para fomentar la No-discriminación - Semana del Estudiante
 –Cambio de actividades
 CUARTA SEMANA: 23-25 Pueblos Originarios de Argentina, localización y características.
 QUINTA SEMANA: 30 . Problemáticas actuales de los originarios.

OCTUBRE						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

PRIMER SEMANA: 2 Pluriculturalidad, problemas sociales actuales. (Trabajo esclavo, explotación de mano de obra, etc)
 SEGUNDA SEMANA: 7-9 Repaso, integración Trabajo Practico evaluativo: Visualizando la pluriculturalidad. Acto “Día de la Raza”
 TERCER SEMANA:14-16 Los inmigrantes, el asentamiento de las primeras colonias.
 Transformaciones socioeconómicas, culturales, los conventillos
 CUARTA SEMANA 21—23 Colectividades, el legado cultural, tradiciones que perduran en Argentina.
 QUINTA SEMANA:28-30 Transformación socioeconómicas en el ámbito urbano y rural. Red ferroviaria

NOVIEMBRE						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

PRIMER SEMANA: Factores productivos. Usos del Capital. Nociones básicas sobre el sector monetario y financiero.

SEGUNDA SEMANA: Territorio, Gobierno y normas comunes. Ámbito público, Ámbito privado

TERCER SEMANA: Vínculo entre distintos estados nacionales en el marco de la integración regional

CUARTA SEMANA: Evaluación

DICIEMBRE						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

PRIMER SEMANA: 2 -4 Cierre del año

PROBLEMA: ¿Por qué se considera en la actualidad a los teléfonos celulares, objetos de inclusión/exclusión en grupos de pares entre adolescentes de 1º y 2º año del CBU del IPEM 200 de la localidad de Huerta Grande?

DELIMITACIÓN CONCEPTUAL: Teléfonos celulares, inclusión, exclusión, grupos de pares, adolescentes, CBU, IPEM 200,

DELIMITACIÓN ESPACIAL: Localidad de Huerta Grande, IPEM 200

DELIMITACIÓN TEMPORAL: Año 2.008

PERSPECTIVA: Psicológica

MARCO TEORICO

En el proceso de socialización del ser humano la comunicación cumple un rol fundamental, ya que nos permite relacionarnos con el "otro", compartir sentimientos, transmitir necesidades y contribuir a la cohesión cultural dentro de un determinado grupo social.

Así como la comunicación es necesaria en la relación con el otro, la tecnología tiene un protagonismo mas que especial en la correspondencia hombre-naturaleza, en donde la satisfacción de las necesidades del sujeto es el motor para la transformación de la misma, y en la que se pone de manifiesto la inteligencia, el ingenio, el capital cultural de la sociedades, etc.

De este modo la tecnología se convierte en testigo fiel de la evolución de los diferentes grupos sociales, que con los mismos van dando un marco característico a la época en la que viven.

En la actualidad y según la concepción que de esta hace Lyortard (sociedad postmoderna), vivimos inmersos en una cultura posmoderna, en donde la característica económica resaltante, es la del capitalismo tardío que se rige por el marketing, la imagen, la publicidad y los anuncios persuasivos, que emulan y exaltan la libertad, el individualismo exacerbado y el tiempo como algo efímero que debe ser disfrutado en el momento, al instante.

En este marco, el individuo es un consumidor compulsivo, atravesado y signado por la cibernética, las comunicaciones, la globalización, etc, que no proyecta, que vive al instante y que, necesita ser considerado importante por el “otro”, para sentirse él, necesita, siguiendo a Althusser, sujetarse a la mirada del otro para ser él, para ser sujeto. Este es el contexto en le que actualmente los individuos y en particular los adolescentes construyen su identidad.¹

Un producto tecnológico, que hoy por hoy está en auge es el teléfono celular, objeto que se crea para satisfacer la necesidad de seguir estando comunicados en todo momento y en todo lugar, sin ataduras espaciales. Así, es 1973, Martín Cooper, gerente de proyectos de la multinacional Motorola, diseño una base en Nueva York con el primer prototipo de teléfono celular móvil para comunicarse desde una vereda.

Más de treinta años después, las cifras son elocuentes. Se calcula que en el mundo hay 400 millones de líneas en uso, 14 millones en nuestro país. Según el INDEC, la cantidad de aparatos en servicio aumenta constantemente ya porcentajes abismales. Una revolución que en gran parte fue empujada por los adolescentes de entre 13 y 17 años y por el segmento de consumidores que es la nueva apuesta de las telefónicas: los niños entre 7 y 12 años.

Campañas publicitarias de las diferentes compañías que proveen del servicio, así como también las diferentes empresas que diseñan y fabrican el aparato, invaden espacios en la vía pública, periódicos, pantallas televisivas, etc. constituyendo a los teléfonos celulares y todo lo que estos aparatos conllevan, en objeto común en cualquier postal de cualquier región del planeta.

Según los especialistas la demanda de celulares en adolescentes comienza en los años en los que los chicos acceden a sus primeras salidas nocturnas y a cierta independencia de sus padres. Esto genera que, si bien la función de contacto familiar se mantiene, rápidamente la vinculación con sus amigos comience a ganar preponderancia. Y en este sentido los mensajes de texto juegan un rol clave, “los adolescentes son usuarios intensivos de los mensajes de texto” indica Carrier.

¹ El modo en que una persona se establece en el mundo, la manera en que elige las formas de constancia y elementos previsibles bajo cuya protección se atreve a aceptar cambios y hechos imprevisibles, e incluso a cambiar de manera imprevisible

Para Díaz Farina, en los mensajes de texto “no importa lo que se diga: se trata de intercambiar algo del orden del diálogo que en realidad no es tan así. Se contactan con los amigos para saber si están ahí. No es que tengan grandes diálogos, un típico e irónico sería algo así como: ¿Qué hacés? “Nada”, ¿Vos?, “Nada”

La psicoanalista relaciona este tipo de contacto con el hecho de que esta generación se ve y se encuentra menos que generaciones anteriores. El perpetuarse en tardes enteras y estar juntos, aunque no hagan nada, es algo que por diversas razones hoy se da menos. Los adolescentes se encuentran a “estar” por el chat, por celular, que son los que ayudan a mantener la ilusión de un contacto, así después del horario escolar estas charlas se repiten en la mayoría de los celulares de los adolescentes.

En la actualidad, la masificación de los teléfonos celulares, al igual que en la mayoría de los objetos de la cultura adolescente, prevalece el efecto “contagio”, y teniendo como referencia los aportes de la psicóloga Alicia Díaz Farina, “el celular” se empieza a convertir en un aparato de consumo como cualquier otro: se les hace necesario; si el grupo tiene, hay que tenerlo”. De la misma forma, y teniendo como marco la investigación de Carrier el celular se convierte en un ícono adolescente, que reafirma la identificación y pertenencia con un grupo.

La institución educativa, que siempre acompañó a los niños en el proceso de socialización no esta ausente ante esta revolución tecnológica- comunicativa, y la escuela media, en la provincia de Córdoba (CBU y Ciclo de Especialización), es una fiel testigo de esta gran explosión, por sus pasillos ya no circulan solo alumnos y docentes, ahora también celulares.

En la provincia de Córdoba, por razones de política educativa y espaciales, el CBU. Implica un corte rotundo con el nivel primario, y en general los grupos clases para el primer año, en particular reúnen a alumnos de distintos establecimientos, barrios, y localidades. El IPEM 200 de la localidad de Huerta Grande, no es ajeno a esta realidad, a él concurren alumnos de esa localidad, así como también de las localidades de Villa Giardino, La Falda y Valle Hermoso.

Este paso del nivel primario, al medio, afecta a los alumnos no sólo desde el punto de vista pedagógico (Fragmentación de áreas en materias, mayor cantidad de profesores, etc) sino también desde lo afectivo, impactando en mayor forma debido a la etapa psicosocial por la que atraviesan, la adolescencia, período caracterizado por la dicotomía Identidad- Disfunción de la Identidad, teniendo como referencia a Erik Erikson, etapa en la que el individuo intenta responder a cuestionamientos tales como ¿Quién soy? ¿Cuál es mi lugar en la sociedad? ¿A que grupo pertenezco?. Preguntas que empiezan a surgir y que continúan con el proceso de construcción de su propia identidad.

De este modo los grupos de pares que se forman en los primeros años del CBU buscan individuos que compartan los mismos intereses, gustos, códigos, conductas, afectos, ritos, valores, normas, etc delimitando así la pertenencia al grupo o no, predisponiendo al sujeto, en algunos casos a modificar conductas para pertenecer y no quedar excluidos.

El grupo viene a cumplir la función de apoyatura, de apuntalamiento frente a un momento altamente angustiante como es el de enfrentarse a toda la conflictiva adolescente y en este marco los teléfonos celulares constituyen un sostén inimaginable para estos sujetos en formación.

Nuestros adolescentes viven en un entorno social que parece haber perdido la capacidad de contención, de escucha, de resolución de conflictos, y es en este contexto tan particular en donde los adolescentes del IPEM 200 buscan entre sus pares las miradas que les permitan formarse, sentirse ellos mismos, encontrar su lugar en la comunidad, en el grupo, etc. y... en donde este nuevo objeto de comunicación, el teléfono celular toma un protagonismo insospechado.

HIPÓTESIS

Los teléfonos celulares constituyen un dispositivo importante en la conformación de la identidad de los adolescentes como elemento de inclusión/ exclusión entre sus pares.

OBJETIVO GENERAL

- Analizar el vínculo entre los celulares y la construcción de la identidad de los adolescentes como objeto de inclusión/exclusión entre los grupos de pares del CBU del IPEM 200 de Huerta Grande.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Detectar la importancia del uso del celular en la vida de los adolescentes.
- Explorar como aparece representada la influencia del teléfono celular en la conformación de la identidad de los adolescentes del CBU del IPEM 200.
- Explorar como se conforman los grupos de pares en el IPEM 200

PROPUESTA METODOLÓGICA

La investigación acerca de la influencia del uso del celular en la construcción de la identidad de los adolescentes y la importancia del mismo en este proceso, se realizará a través de dos herramientas para poder luego analizar los datos y extraer así las conclusiones y determinar la validez o no de la hipótesis.

Con el fin de alcanzar los objetivos planeados se consideraron dos etapas bien diferenciadas, la primera de recolección de los datos y la segunda de lectura y análisis de los mismos.

Como instrumentos para la primera etapa se utilizarán la encuesta y la entrevista

Para realizar el trabajo de campo se seleccionará una muestra de la población de 1 y 2 año del CBU del IPEM 200 de la localidad de Huerta Grande (65 % de los Sujetos), con la que se pretende recoger los datos de una forma cuantitativa para analizar como influye el uso del celular en la vida cotidiana de los adolescentes y el grado o no de dependencia del mismo, así como también vislumbrar el uso que ellos le dan al dispositivo en la relación con el contacto con sus compañeros.

El siguiente es un modelo del cuestionario que se les entregará a la muestra de estudiantes de 1° y 2° año del IPEM 200.

ENCUESTA

Edad..... Curso.....

Marcar con una X la respuesta correcta y contestar en los espacios vacíos.

¿Tenés celular?

- SI
- NO

¿Desde qué edad tenés celular?.....

¿Por qué te compraste celular?

- Lo compraron tus padres para estar siempre en contacto.
- Todos tus amigos lo tienen.
- Te da prestigio ante tus amigos.
- Es necesario para estar en contacto.

¿Cuántos celulares ya has tenido, contando el último?.....

¿Tiene mp3 y ringtones?

- SI
- NO

¿Tiene cámara?

- SI
- NO

¿Cuántos compañeros del colegio tenés agendados en tu celular?

- Ninguno
- De 1 a 5

- De 5 a 10
- Mas de 10

¿Cuántos mensajes envías a tus compañeros del colegio por día?

- Ninguno
- De 1 a 5
- De 5 a 10
- Mas de 10

Los temas que mas tratas con tus compañeros por el celular son sobre:

- Las actividades del cole
- Los compañeros
- Cosas personales (amigos, novios, salidas)
- Cosas familiares

¿Cuántas llamadas realizas por día aproximadamente?.....

En el colegio esta prohibido llevar el celular, vos cumplís con esa norma?

- SI
- NO

Consideras que el celular es algo imprescindible en tu vida.

- SI
- NO

Para poder darle un sentido cualitativo a los datos obtenidos en esta primer instancia de la investigación y para responder al segundo y tercer objetivo de la misma se realizarán entrevistas a alumnos, a profesores y preceptores de la institución educativa.

ANALISIS DE DATOS

La población de alumnos de 1 y 2 año del CBU del IPEM 200 de Huerta Grande es de 154, la encuesta se realizó a una muestra de 102 estudiantes de 1° año "A" y "C" y en todas las divisiones del 2° año (65%)

Para poder responder al primer objetivo específico de esta investigación, ver la importancia de este dispositivo en la vida de los adolescentes se tomaron como indicadores las tres siguientes preguntas de la encuesta: ¿Tenés celular?, En el colegio está prohibido llevar el celular ¿vos cumplís con esa norma? Y, ¿consideras que el celular es imprescindible en tu vida?, de esta forma se pretende cuantificar la relación de los adolescentes con este objeto tecnológico.

Los resultados de la primer pregunta arrojaron una cifra de en donde el 85% de los adolescentes encuestados poseen un celular, siendo mayor el porcentaje en los alumnos de 2 año, en los cuales las cifras aumentan a un 92%.

Es importante mencionar que los indicadores que siguen se analizan con las encuestas que dieron una respuesta afirmativa al primer interrogante, disminuyendo así la cantidad de cuestionarios analizados.

Llevar el teléfono celular a la escuela esta prohibido, pero a pesar de esta prescripción los datos obtenidos revela que del total de alumnos con teléfonos móviles, el 64% infringen esa regla, siendo mayor el porcentaje en primer año.

Siguiendo con el análisis, el 56% de los sujetos sostiene que el celular es algo imprescindible en su vida, siendo diferente la tendencia según el año al que concurren los alumnos, para el 58% de los estudiantes de primer año, el celular no representaría un objeto imprescindible, mientras que sucede todo lo contrario con los alumnos de 2 año, en donde el 76% lo reconoce como un objeto necesario.

En relación con los siguientes objetivos planteados, relacionados con la conformación de los grupos de pares, las encuestas dejan ver que la mayor frecuencia (dato que se repite) en relación con los compañeros agendados es la de más de 10, mientras que la frecuencia de mensajes de texto enviado a los mismos diariamente es diferente según el curso que se estudie.

En primer año alrededor del 50% de los encuestados no envía mensajes diariamente a sus compañeros, mientras que la otra mitad envía de 1 a 5 mensajes. En segundo año la frecuencia es de 1 a 5, mensajes.

El contenido de los mensajes de textos en su mayor porcentaje contiene información sobre “cosas personales”, salidas, amigos, novios, siendo del 50% en primer año, y de 75% en segundo año. Un dato importante que se desprende de este indicador es que en primer año, el segundo tema en importancia son los relacionados con las actividades del colegio y cuestiones familiares, en tanto que en segundo año, la opción familia no fue marcada por ningún estudiante.

Es importante mencionar que en estos ítems los alumnos encuestados marcaron más de una opción, repitiéndose las salidas y actividades del colegio en las planillas.

El 45% del total de la muestra sostiene que posee telefonía celular porque se lo compraron sus padres para estar en contacto, pero también el 33% reconoce que es un elemento necesario para estar en contacto, solo un alumno marco las 4 opciones y 3 aluden a que lo recibieron como regalo de cumpleaños.

Una cifra relevante es el tiempo que hace que estos adolescentes, de entre 12 y 17 años, son consumidores activos de las empresas de telefonía celular, en promedio 3 años; así como también la cantidad de aparatos que han cambiado en este lapso, entre 2 o 3 teléfonos promedio.

En el “Anexo” se encuentran las tablas con los datos recogidos y los gráficos correspondientes.

CONCLUSIÓN

Pensar en las relaciones entre los individuos, y la influencia de estos en la conformación de los sujetos como tales, sobretodo en los adolescentes, representa todo un desafío para la investigación puesto que cada vez se complejiza y se entrecruzan cuestiones que tienen que ser abordadas interdisciplinariamente para poder construir un conocimiento que de cuenta de una forma aproximada a la realidad.

En esta pequeña investigación lo que se propuso fue a partir de la aplicación del Método Científico, analizar el vínculo entre los celulares y los adolescentes, y el grado de incidencia, si lo hubiera, de este dispositivo en la conformación de los grupos de pares.

Los datos obtenidos en forma cuantitativa nos revelan que en un porcentaje importante los celulares han invadido el IPEM 200 de Huerta Grande, ya que del total de la muestra seleccionada el 85% posee teléfono celular, pero a este dato lo enriquecen las declaraciones de la directora quien sostiene que *... como ya no puedo evitar que lleguen, he pautado algunas pautas, que es la aceptación del celular y...*, por tal motivo ella permite que en el establecimiento estén con los celulares, pero, respetando dos puntos: *... amonesto a quien manda mensajes desde su celular a padres, porque yo no sé quién manda el mensaje y cuando los padres vienen enojados por el asunto este de que me llamo mi hija, , porque si su hija se siente mal, tiene que llamar desde el colegio porque entonces nosotros tenemos control... entonces pasa por nosotros... por ejemplo, si no tienen las notas firmadas, no los dejamos salir antes, entonces llaman desde el celular para que los padres llamen y entonces no sólo que no los dejen salir, sino que también los amonesto...*

Esta información me parece más que relevante porque a pesar de que por políticas educativas el teléfono celular tiene la entrada prohibida en los establecimientos educativos, los alumnos con pequeñas presiones están ganando la pulseada e ingresando este ícono de la cultura adolescente al lugar en donde pasan gran parte del día.

En este punto también es importante mencionar que los alumnos durante la encuesta admitieron que llevaban el celular a la escuela, a pesar de las prohibiciones

² “Los adolescentes y el celular” CARRIER Y ASOCIADOS

Durante la entrevista a la directora, que se realizó en el turno tarde, ella permitió realizar una recorrida por el establecimiento durante el primer recreo, en donde pude observar como los chicos camino a la puerta del curso ya estaban manipulando los celulares, quizás chequeando mensajes, llamadas o buceando en algún entretenimiento para el recreo. Grupos de alumnos sentados en los pasillos todos con celulares, fue otra de las imágenes de esa día, pero también sobre las escaleras había alumnos que estaban como aislados, solos, acompañados sólo de este objeto tecnológico.

Una fotografía de los pasillos del IPEM 200 de Huerta Grande, podría, aludiendo a lo expresado en el marco teórico, convertirse en una foto de campaña publicitaria de cualquier empresa de telefonía celular.

En relación al grado de dependencia o no de los adolescentes con respecto al celular, los datos cuantitativos son dispares, parecería que los estudiantes del segundo año admiten un grado mayor de dependencia del celular ya que también el uso que le dan es mayoritariamente para relacionarse con sus compañeros sobre salidas, amigos, novios, cosas personales. A pesar de que la institución permite que sus alumnos lleven los teléfonos, estos tienen que cumplir con las normas establecidas o de lo contrario, un comentario interesante para traer a la luz de la directora es el estado en que se ponen los alumnos cuando se les quita el teléfono, el caos en el que caen y cómo lo trasladan a su hogar *Una cosa interesante, es que nosotros quitamos los celulares cuando están en clase escuchando, mandando mensajes, o por ahí se cuelgan se volaron con el celular, lo tiene que venir a buscar un adulto... es que se quedan sin el celular, así sea un rato, vuelven locos a los padres para que vengan, y el padre que viene, cree... que el celular es absolutamente de uso necesario...*

La preceptora Polly , durante el recorrido por los pasillos de la institución comentaba el estado de desesperación al que llegan los alumnos ante la quita del celular, *ruegan que se los devolvamos, que los padres no lo pueden venir a buscar, que no puede estar incomunicados...* Un dato más, es como justifican el hecho de tener el celular para estar comunicados y cómo este punto se evidencia cuando Polly nos comenta que los chicos son solidarios con el crédito, que se prestan los celulares para mandar mensajes cuando no tienen crédito o cuando no tiene crédito, así como también cuando ellos mismos afirman usar los teléfonos de sus familiares en sus casas para mandar un mensajito, para estar comunicados: *“me lo compró mi mamá el año pasado porque no tenía y usaba el de mi papá o el de ella o el de cualquiera de mi casa para mandar mensajes de textos a mis compañeras... fue el regalo de navidad”*; otro alumno sostiene *Yo no tengo celular, pero si me gustaría tener uno, igual ..los chicos me prestan cuando necesito mandar un mensaje o ellos a*

veces me mandan mensajes al número de mi mamá, sobretodo los fines de semana para juntarnos a jugar o en el ciber del pato, yo pienso que el celular es necesario para estar comunicados... con los chicos o con la familia

En cuanto a la formación de los grupos de pares en el IPEM, los datos cuantitativos revelan que la mayoría de los encuestados tienen a más de 10 compañeros agendados en sus teléfonos, pero esos datos no se corresponden con una gran cantidad de mensajes emitidos, ya que en un 50% aproximadamente no manda mensajes de textos y del resto la mayoría manda de 1 a 5 mensajes de textos. De las encuestas un dato que me llamo la atención es que los alumnos de 1 año se comunican más por asuntos escolares, pero a la vez también para contar cuestiones familiares, de lo que podríamos concluir en que informar sobre la familia sería como un indicador de que los adolescentes necesitan conocerse para entablar vínculos.

En este punto también me interesaría rescatar el aporte de la directora, que luego confirmé en la recorrida por el instituto, el tema de la soledad, del teléfono como un compañero ... *El celular es un elemento de mediación, no es el celular, es cierto que también se relacionan con su soledad jugando, juegan, mucho..*, un dato que no lo tenía previsto en mis anticipaciones y que me sorprendió.

Para ir concluyendo, y coincidiendo con la investigación de Carrier creo que en esta sociedad de la información, los teléfonos celulares constituyen un icono de la cultura adolescente, un objeto que les representa y les permite sentirse comunicados, que les permite calmar su soledad, en la espera de una respuesta, jugando o escuchando música.

En cuanto a la conformación de los grupos de pares y después de esta investigación creo que los teléfonos celulares, en esta población investigada constituyen un mediador en la comunicación, un facilitador de la misma, como también de la formación de grupos de pares, pero no un objeto de exclusión /inclusión en los mismos, ya que a pesar de estar tan naturalizados en esta generación de adolescentes, todavía subyacen otros valores como solidaridad, el compañerismo y la amistad incondicional

Para finalizar creo que una investigación etnográfica, con observación participante, y desde una perspectiva antropológica (interpretativismo) enriquecería esta modesta investigación

BIBLIOGRAFIA

ALTUSSER, L. "Ideología y Aparatos ideológicos de Estado" en ZIZEK, Slavoj Ideología: un mapa en cuestión. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2.003

"Aportes para el seguimiento del aprendizaje en procesos de enseñanza: 4°, 5° y 6° años", (2.007) Educación primaria -1°d.-Buenos Aires: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología Presidencia de la Nación

ERIKSON ERIK , "Identidad, juventud y crisis",

LEVITA ,D "El concepto de Identidad" FFyH Escuela de Ciencias de la Educación, Psicología Evolutiva (2.002)

"Propuesta curricular de la Provincia de Córdoba" Ministerio de Cultura y Educación de Córdoba.

URBANO,C Y YUNI, J. (2005) "Mapas y herramientas para conocer la escuela. Investigación Etnográfica – Investigación Acción", 3° edición, Ed., Brujas, Córdoba, Argentina

"Adolescencia, Modernidad y Posmodernidad"

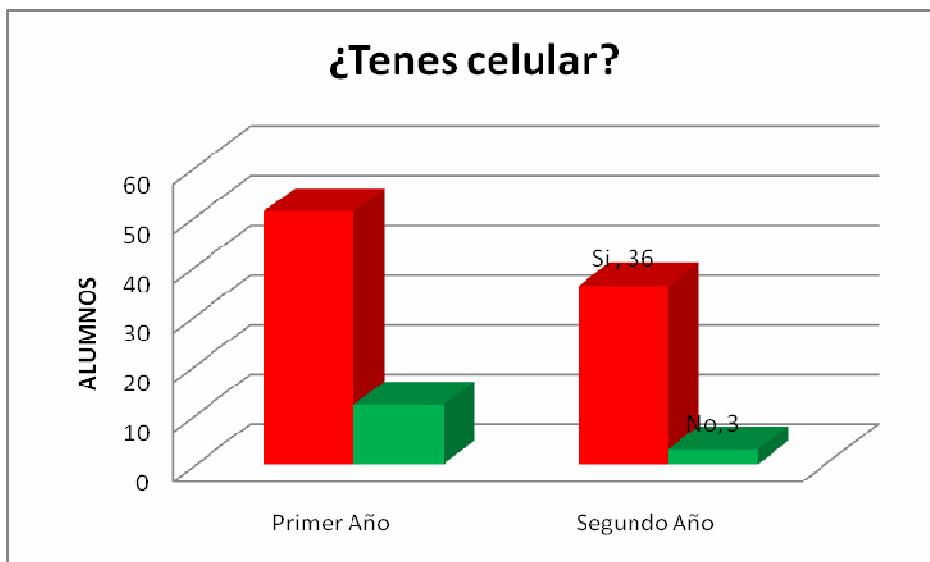
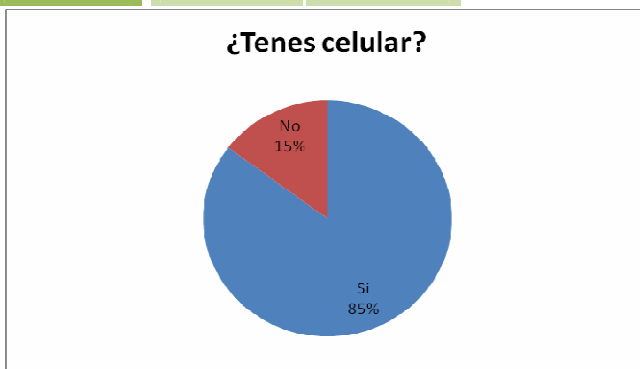
www.carryeryasoc.com

ANEXO

RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

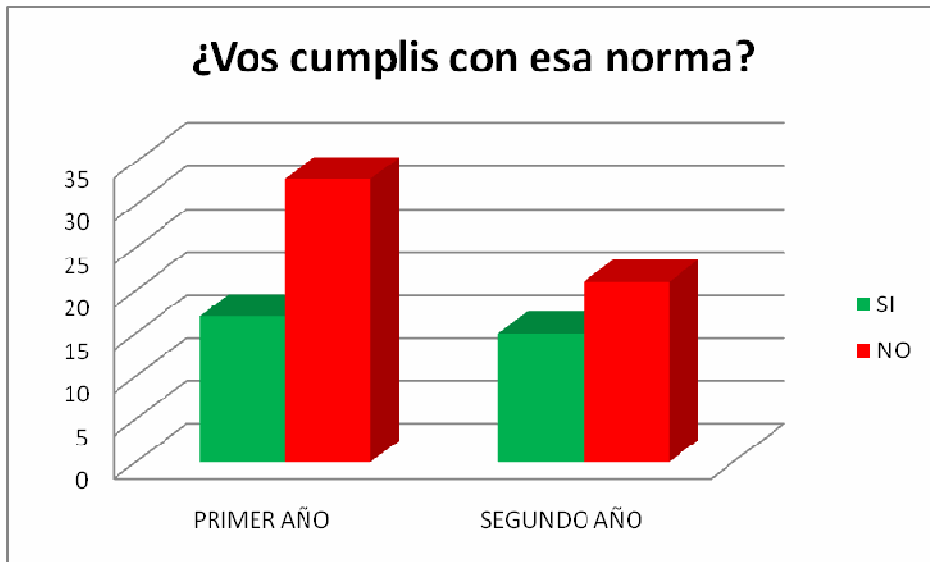
- ¿Tenés celular?

	Primer Año	Segundo Año
Si	51	36
No	12	3
Totales	63	39



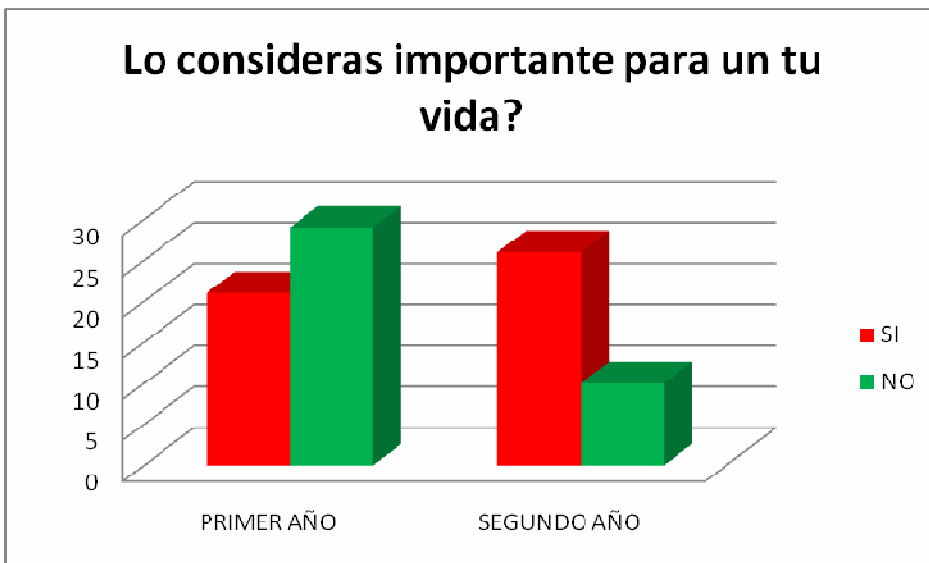
- En el colegio esta prohibido llevar el celular,¿ vos cumplís con esa norma?

	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO
SI	17	15
NO	33	21
TOTAL	50	36



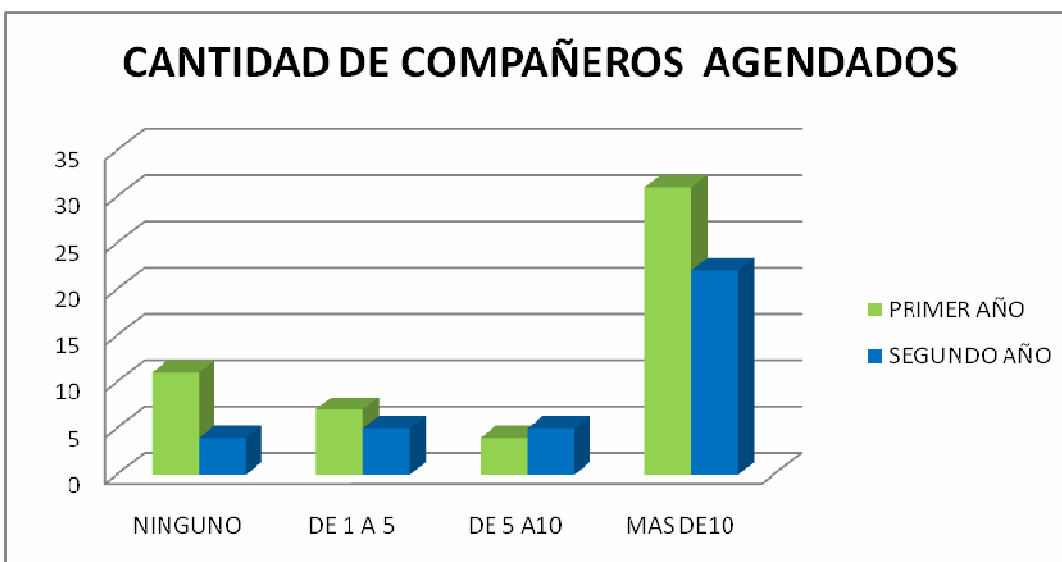
- ¿Consideras que el celular es algo imprescindible en tu vida?.

	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO
SI	21	26
NO	29	10
TOTAL	50	36



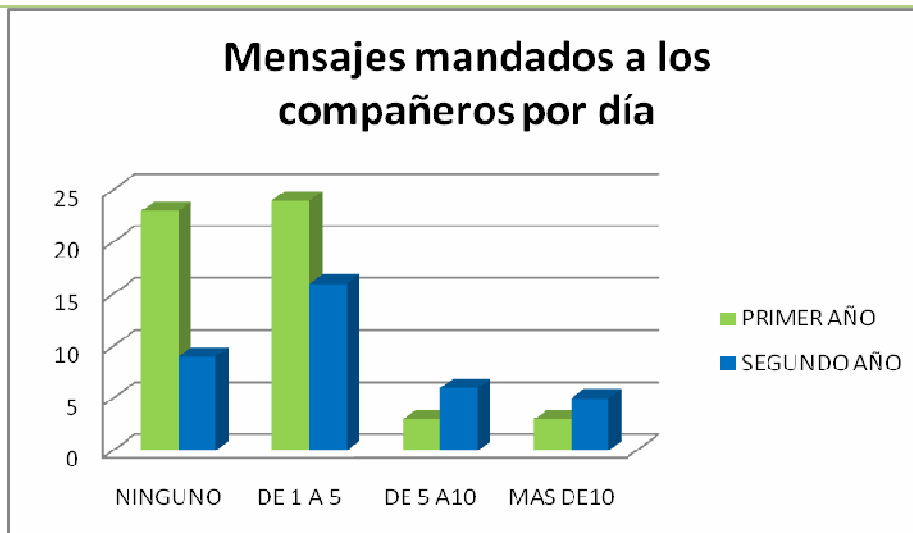
- ¿Cuántos compañeros tenés agendados en tu celular?

	NINGUNO	DE 1 A 5	DE 5 A 10	MAS DE 10
PRIMER AÑO	11	7	4	31
SEGUNDO AÑO	4	5	5	22



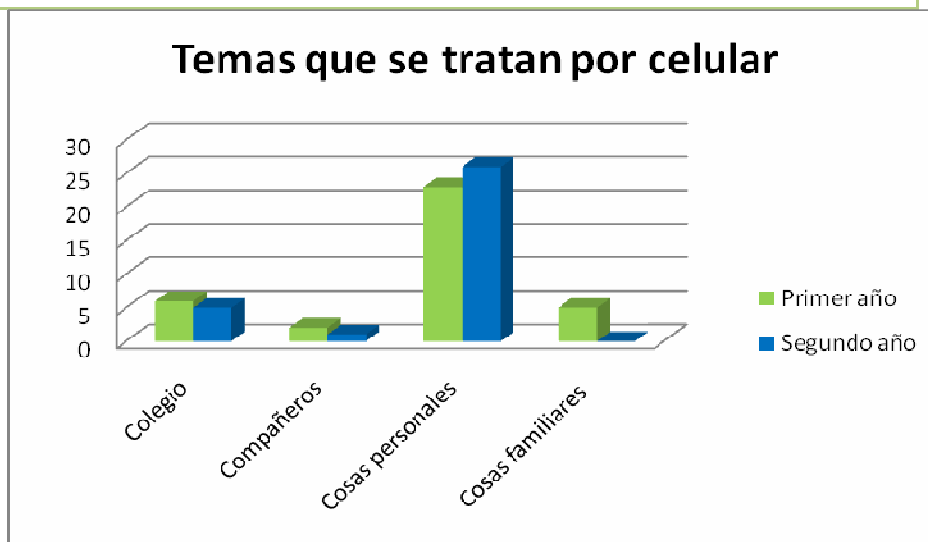
- ¿Cuántos mensajes mandas a tus compañeros por día?

	NINGUNO	DE 1 A 5	DE 5 A 10	MAS DE 10
PRIMER AÑO	23	24	3	3
SEGUNDO AÑO	9	16	6	5



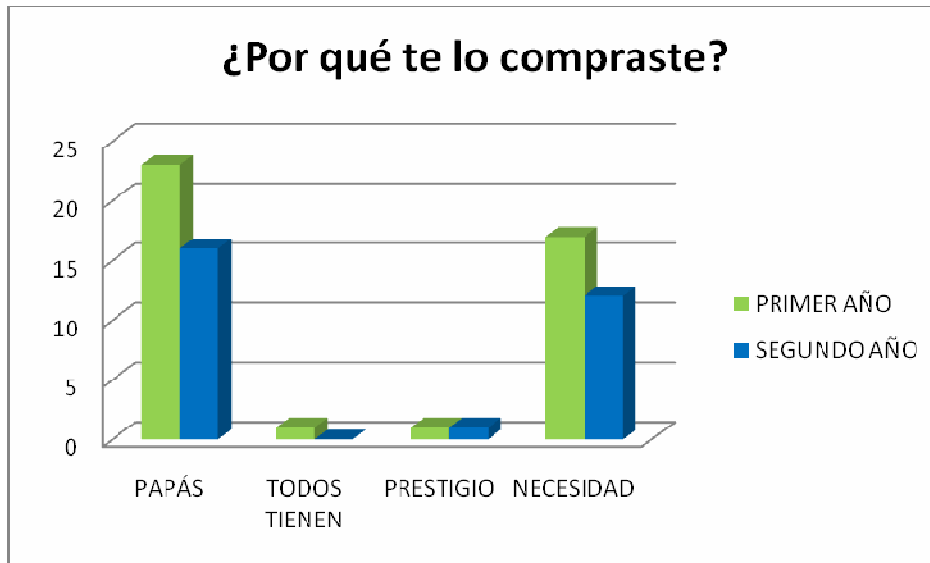
- ¿Qué temas tratas con tus compañeros por celular?

	Colegio	Compañeros	Cosas personales	Cosas familiares
Primer año	6	2	23	5
Segundo año	5	1	26	0



- ¿Por qué te lo compraste?

	PAPÁS	TODOS TIENEN	PRESTIGIO	NECESIDAD
PRIMER AÑO	23	1	1	17
SEGUNDO AÑO	16	0	1	12



ENTREVISTA

Directora del IPEM 200. Irene Zipilivan

El celular es un elemento de mediación, no es el celular, es cierto que también se relacionan con su soledad jugando ,juegan, mucho..

Ellos cuando por algún motivo le retiran el celular, lo que pasa es que se quedan sin posibilidad de comunicación,, la gran desesperación es que los momentos,, horas o un día en que tiene que venir el adulto a buscar el celular, no pueden mandar mensajes, no hablan en general, no hablan,, lo que hacen es mandarse textos, hipertextos....

En general no son tan caros los celulares, son celulares comunes que le permiten el mensaje, como una imagen, estos puntitos, estas rayitas, formas, no son emoticones, son caritas que se forman con el texto , dos puntos paréntesis :) , se hacen porque son m{as baratos, son símbolos y no son imágenes, son mas baratos

..Yo discutí bastante con los profesores de lengua, sobretodo con licenciados en la comunicación, que te dicen : mira no te escribe , te cortan las palabras, pero la forma y la síntesis de la idea pasada a través de en un teléfono celular es impresionante, no hay exceso de palabras, la idea está clarísima, la idea principal, está maravillosamente escrita ,la persona que lo recibe entiende perfectamente el código, y... no se sienten solos, porque el celular, vuelvo a repetirte, es un elemento mediadores un elemento tecnológico mediador de la comunicación...

He visto actividades y el desarrollo de destrezas increíbles, con un celular viejísimo de esos famosos Motorola, chiquititos, grises... () uno aprende de memoria el teclado, escriben sin mirar, yo he llegado a desarrollar eso, como se escribe a máquina, acordarte y fijate que la máquina tiene de la w a la m , y esto tiene repetidas las letras... es mas complejo

Tal vez una obsesión, no tengo capacidad de preparación para decir que alguien depende de una cosa de esas. Si me hablas de que tienen necesidades y si las satisfacen a través del celular , si, no puedo decir que haya dependencia, porque si yo me quiero comunicar con alguien no sé si estoy dependiendo de.. no sé no puedo... No estoy capacitada para definir esta diferencia.

...con respecto a la soledad ...el juego la música, el acompañarse, y la charla permanente .Otra cosa que me llama la atención es cómo aun los adultos no respetan el espacio de trabajo de los chicos a través del celular, les mandan mensajes, amigos, novios, adultos, aun sabiendo que están en horas de clase... por eso muchos los tienen prendidos .El otro día me decía un pibe nuevo en el colegio , le sacamos el celular y tuvo que venir a madre a buscarlo, , le dije, lo tenías prendido. _no

lo tenía apagado, bueno, pero si estaba en vibrador – pero si a usted la llaman y siente el vibrador, ¿no se va a fijar quién es?

...parecería que el celular completa, completa, y yo siento mucho respeto por eso... y veo que es imposible prohibirlo...

(Intervención de Polly, preceptora de 2 año) Acá en el recreo la mayoría de los chicos se sientan, escuchan música, comparten jueguitos, se mandan mensajes.

Hay grupos mandándose mensajes entre ellos

Por ahí están juntos, al lado y se están mandando mensajes

... son solidarios con el crédito no tenés crédito, no tenés celular y quieres mandarle a tu familia... acá hay mensaje escribí y va el mensaje y no es una cuestión de quien no tiene, se prestan... esas son cosas.., por eso te digo que es un elemento mediador ..

... el celular, ¿qué es lo que a mí me preocupa? Que tengo sancionado, como ya no puedo evitar que lleguen, he pautado algunas pautas que es la aceptación del celular y es... amonesto a quien manda mensajes desde su celular a padres, porque yo no sé quién manda e mensaje y cuando los padres vienen enojados por el asunto este de que me llamo mi hija, , porque si su hija se siente mal, tiene que llamar desde el colegio porque entonces nosotros tenemos control... entonces pasa por nosotros... por ejemplo, si no tienen las notas firmadas no ,os dejamos salir antes, entonces llaman desde le celular para que los padres llamen y entonces no sólo que no los dejo salir, sino que también los amonesto...yo tengo dos celulares y en uno tengo dinero que pone la cooperadora para que yo los llame a los padres porque hay mas celulares que teléfonos fijos, además los celulares están donde los padres están, entonces llamamos desde los celulares míos.

.... Una cosa interesante, es que nosotros quitamos los celulares cuando están en clase escuchando, mandando mensajes, o por ahí se cuelgan se volaron con el celular, lo tiene que venir a buscar un adulto... es que se quedan sin el celular, así sea un rato, vuelven locos a los padres para que vengan , y el padre que viene, cree... que el celular es absolutamente de uso necesario

La última pregunta dice que si lo consideran imprescindible al celular

..y los chicos te van a decir que sí, lo importante es por que los padres piensan lo mismo

....y además otra cosa.. ya no te quedas en tu casa antes te encontrabas en tu casa en el teléfono yo ya no estoy mas en la casa y a la hora que llego ... me encontras mas en el teléfono celular mas aun a los alumnos , les di el celular, porque la angustia se calma con el celular...

El día de la primavera que llovía tanto a las 7 de la mañana empezó sonar el celular, dos chicos preguntando ¿qué hacemos?, me llamo Susi me llamo la portera, y. con mensajes con llamadas con las opciones que te da el celular hasta que se pudo resolver... esas comunicado y cumple con la función de comunicación

Distinto son las obsesiones con la tecnología, estos chicos pueden estar obsesionados por el tipo de celular mas que por sus funciones por el parecer, pero si vos te fijas son muy pocos los celulares por el parecer, son celulares como estos baratos, mas baratos celulares viejissimos, Aún pensaban comprarse con las becas celulares de \$200, relativamente comunes, sí quieren música..

Alumnos:

Adriana (16 años 2°)

“me lo compró mi mamá el año pasado porque no tenía y usaba el de mi papá o el de ella o el de cualquiera de mi casa para mandar mensajes de textos a mis compañeras... fue el regalo de navidad”

Erika (12 años)

“me lo compro mi papa para el día del niño, el año pasado, bueno, a este no, a otro Motorola, este era de mi hermana que se compro uno mejor y me lo paso, .. este tiene cámara de fotos , pero no puedo bajar música, ni mandar mensajes multimedia quiero otro... con mis amigas que eran compañeras de la primaria , nos mandamos mensajes cuando nos olvidamos algo de la escuela, pero con Laura, que tiene internet, chateamos.... En nuestro grupo no todos tenemos celu, pero la que no tiene, usa el de alguno de su casa cuando necesita algo...

Yo tengo agendado el numero del papá de Flor porque ella no tiene celular, pero Mica tiene además el de mi numero el de mi hermana, porque cuando no tengo crédito uso el de ella (jajaj.. siempre , las tres se ríen)

Yo no lo llevo a la escuela porque mi mamá no me deja..!

Federico (13)

Yo no tengo celular, pero si me gustaría tener uno, igual ..los chicos me prestan cuando necesito mandar un mensaje o ellos a veces me mandan mensajes al número de mi mamá, sobretudo los fines de semana para juntarnos a jugar o en el ciber del pato, yo pienso que el celular es necesario para estar comunicados... con los chicos o con la familia

Lucas- Matías y Emanuel

-Nosotros no nos conocíamos de antes porque yo iba a Giardino y ellos a Huerta

-Nosotros somos primos!

-Pero desde el año pasado que estamos juntos nos hicimos amigos y ..

Bue... amigos..!ja jaa ja (serio) si somos amigos del año pasado, hacemos los trabajos del cole juntos, y jugamos, vamos al ciber del pato y ahora al matiné. Ohhhhhhhhhh ahhhhhhh. Jajaja (Sacan pecho)

- Yo y Emanuel tenemos celu (sacan los celulares un nokia 5.200 y un Motorola c115) pero a Mati todavía no le compraron,, igual, le mandamos al celular del hermano!!!*
- Y cuando no tenemos crédito usamos el de cualquiera, jaja..*
- Mmm. Nos mandamos sms para sacarle el cuero a alguien, jajaja, o para cosas de la escuela...*
-